

中心宣传片拍摄服务采购项目开标一览表

开标时间：2021年10月27日14:00

序号	供应商	报价	签字确认	联系电话
1	成都匠娱文化传媒有限公司	60000.-	李尔康	15608033857
2	四川都行文化传播有限公司 不满足招标文件要求	63862.3	刘治恺	18996076067
3	成都星际游侠文化传媒有限公司	55000.-	Pratt	18608029312
4	四川家报传媒有限责任公司	61000.00元	杨梳	15308028826
5	成都云飞扬科技有限公司	72000.	张成	18328318911
6	成都 四川皓特无际文化传播有限公司	71000.-	唐研	18980622201
7	四川雷行文化产业有限公司	69319.00	谢佳	1800576696
8	成都菲零文化传媒有限公司	69000.00	李如洪	18608023345
9	成都楠枋时代文化传媒有限公司 主动放弃	未到	微奇	
10	成都同时科技有限公司	61800.00	刘琴	18582973079

无报价
也标注

Nant

2021.10.27

唐研

中心宣传片拍摄服务采购项目资格审查表

供应商	报价单 (元)	法定代表人委托授权书	委托人身份证复印件	营业执照	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺函	依法缴纳税收和社会保障资金的其他证明文件	参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录承诺函
成都匠娱文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
四川都行文化传播有限公司							
成都星际游侠文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
四川家报传媒有限责任公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都云飞扬科技有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都皓特无际文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
四川雷行文化产业有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都菲零文化传媒有限公司	✓	✓ 本	✓	✓	✓	✓	✓
成都楠枋时代文化传媒有限公司							
成都同时科技有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

是否通过审核: 是 否, 原因:

审核人签字: 赵凤 赵家红

监督代表签字: 何明志

中心宣传片拍摄服务资格复核表

供应商	报价单	法定代表人委托授权书	委托人身份证复印件	营业执照	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺函	依法缴纳税收和社会保障资金的其他证明文件	参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺函
成都匠娱文化传媒有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
四川都行文化传播有限公司 ✕							
成都星际游侠文化传媒有限公司	55000 ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
四川家报传媒有限责任公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都云飞扬科技有限公司	72000 ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都皓特无际文化传播有限公司	71000 ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
四川雷行文化产业有限公司	68319.00 ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都菲零文化传媒有限公司	69000 ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都楠枋时代文化传媒有限公司 ✕							
成都同时科技有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

是否通过审核:

是

□否, 原因:

复核人签字:

[Handwritten Signature]

监督代表签字:

[Handwritten Signature]

中心宣传片拍摄服务采购项目磋商结果

磋商项目:

- 1、有没有医院的经历?
- 2、你们设备如何?
- 3、二期,从二期实拍到交片要多久?
- 4、

回答:

- 1、有的,我们做的成都带第一医院,可以看一下,常规落在润性,有3D,有素材有包装。
- 2、摄影机没有,只有租。
- 3、从实拍到交片要20天
- 4、

最终报价: 69万

小写: 690000.00

大写: 陆拾玖万圆整。

公司: 成都能特无限文化传播有限公司。

代表人: 唐丽

中心宣传片拍摄服务采购项目磋商结果

磋商项目:

- 1、有医院相关拍摄经历吗?
- 2、你们的实力如何?
- 3、
- 4、

回答:

- 1、我们与卫生系统、宣传都有关联。我们有4块视频拍摄方向。目前为止拍摄了100多个片子。
- 2、我们对卫生行业很了解，拍摄把握的准。我们也有很好的设备。不存在太多话。
- 3、各点的营销。
- 4、

最终报价:

小写: 59000元

大写: 伍万玖仟元

公司: 四川家报传媒有限责任公司

代表人: 杨松

✓

中心宣传片拍摄服务采购项目磋商结果

磋商项目:

- 1、视觉表现如何所表现恢宏大气
- 2、有没有相关经历,视频可以看一下.
- 3、对这支宣传片的理解
- 4、公司主要做哪类别?

回答:

- 1、电影级构图,摇臂,专业的运镜,剧情片拍,情景设计和音乐,央视广告的品质,轨道、滑轨,打动,有情动人,就恢宏大气.
 - 2、没有,我们有相关比较恢宏大气的视频,有实拍,素材,3D建模片,模式可以借鉴.
 - 3、还有动画,做片子哪行哪业都需要,这一支是建模做的.
 - 4、对外西用,一个是讲,一个是科普,改变精神病的刻板印象,三个目标,诉求.
- 4、主要做政府类,医院没做过.

最终报价:人民币 68888.00元.

小写: 68888.00元.

大写: 陆万捌仟捌佰捌拾捌元整.

公司: 四川涌行文化产业有限公司.

代表人: 谭林佳

中心宣传片拍摄服务采购项目磋商结果

磋商项目:

- 1、有没有相关医院经验?
- 2、公司成立时间多久?
- 3、现场讲一下你们的方案。
- 4、

回答:

- 1、我们现场播放一下。
- 2、2018年,我们有一些医院的经验。
- 3、好的。
- 4、

最终报价:

小写: ¥55000

大写: 伍万伍仟圆整

公司: 成都星际游侠文化传媒有限责任公司

代表人: 

中心宣传片拍摄服务采购项目磋商结果

磋商项目:

- 1、团队人数.
- 2、最高奖项
- 3、本部的项目是什么类型?是短视频吗
- 4、

回答:

- 1、除拍摄4人外,后期是一个项目部.
- 2、(初大国),都为医学的很多视频拿过奖项.
- 3、保部的一个宣传视频.
- 4、

最终报价: 5.88万元

小写: 58800元

大写: 人民币伍万捌仟玖佰元整.

公司: 成都同时科技有限公司.

代表人: 刘琴

中心宣传片拍摄服务采购项目磋商结果

磋商项目:

- 1、公司多少年?有多少医院的项目经历?
- 2、价格没有优势?
- 3、业绩表
- 4、整体的风格科技感太强了。

回答:

- 1、我们成立于2013年,拍了一支华西2019年的片子。有12分钟长,分为几块。
- 2、我们可以找模特,挣钱。现在比较流行科技感的。
- 3、业绩表在后面。
- 4、科技感可以减少,根据你们的需求来做。

最终报价:

小写: 62000

大写: 陆万贰仟元整

公司: 成都云飞扬科技有限公司

代表人: 张XX

中心宣传片拍摄服务采购项目磋商结果

磋商项目:

- 1、有没有跟整体性相关的视频, 医疗相关的有哪些
- 2、你们的策划人是哪位, 哪些人会做我们的项目, 收费.
- 3、脚本内容少, 有新媒体内容,
- 4、多久成立的? 有几年了.

回答:

- 1、我们拍摄了三支代表性拍摄手法的视频。常规 MV, 动画, 这几支比较有代表性。
- 2、我们分组, 负责人是总的, 会跟据需求来, 其他人刚提的方案不多, 收费.
- 3、我们根据你们的需求提供哪些。我们新媒体短视频也有。
- 4、2019年, 三个团队: 策划 1 个团队, 拍摄 1 个团队, 新媒体 1 个团队

最终报价: 58000.00

小写: 58000.00

大写: 伍万捌仟圆整

公司: 成都医媒文化传媒有限公司

代表人: 李永康

中心宣传片拍摄服务采购项目磋商结果

磋商项目:

- 1、表上都是服务对象吗?
- 2、有做过医院吗?
- 3、英文是你们配吗? 特色,有多少人,多少项目,一个项目几个人,能否及时响应。
- 4、完成时间,医疗行业没接触过,优点在哪? 宣传片整体构架思路。
- 5、川航拍摄周期,脚本谁写。

回答:

- 1、是,很多,李更新。
- 2、做得少,宣传片做的多,医院宣传片少,我们党政军、外贸都有合作,宣传片做了很多。
- 3、做了2个版本,对外也有一版。设备好,拍摄领域有十几年经验,团队拍摄经验,流程化,没有专人专用,有项目的负责人,目前3-4个项目,可接纳7-8个项目,13人团队,成本优势明显,人效配比。
- 4、10个工作日实操,沟通策划一个过程,一般3-5天,行业接触多,审美与团队理解项目到位,最重要是我闪光。
- 5、从拍摄到交片用了15天,那样我们写。

最终报价: 66600

小写: 陆万陆仟陆佰圆整 66600.

大写: 陆万陆仟陆佰圆整

公司: 成都菲零文化传媒有限公司.

代表人: 李更新.

评标专家库

项目名称：中心宣传片拍摄服务采购项目

项目限价：7.5 万元

中级以上职称：何永亮、李慧、尹帮渠、张旭、蒋富贵、顾凤娇、赵家俊、李莉、李佳、胡江莉、罗学梅、刘雪梅、冯本英、程佳、范静怡、苏意寒；陈小波、徐慧、杜静雯、舒予、吴冰兰、蔡礼莲、袁翠、杨星、付丽红、杨程惠。

八级及以上管理岗位：孙占且、赵凤

设备管理、基建维修等岗位九级管理岗：夏才

护士长：王云琼、胡江莉、冯本英、罗学梅、刘雪梅、冯本英、程佳、苏意寒

科主任：

神经调控中心主任：赵勇

神经调控中心临床主任：敖敏

神经心理科主任：肖军

心身消化科主任：李懿

疼痛医学中心主任：李祥奎

业主代表：顾凤娇

2021.10.27.

中心宣传片拍摄服务采购项目评分表 (1)

序号	评分因素	权重	分值	供应商				
				成都匠媒文化传媒有限公司	四川都行文化传播有限公司	成都星际游侠文化传媒有限公司	四川家报传媒有限责任公司	成都云飞扬科技有限公司
1	报价	20%	20分	18.97	0	20	18.64	17.74
2	方案整体性	20%	20分	16	0	12	20	16
3	宣传片拍摄脚本	30%	30分	20	0	20	30	20
4	实施方案	15%	15分	5	0	5	10	5
5	设备配置	6%	6分	6	0	6	6	6
6	人员配置	4%	4分	4	0	4	0	4
7	履约能力	5%	5分	5	0	5	5	5

评分人: [Signature]


中心宣传片拍摄服务采购项目评分表 (2)

序号	评分因素	权重	分值	供应商				
				成都皓特无际文化传播有限公司	四川雷行文化产业有限公司	成都菲零文化传媒有限公司	成都楠枋时代文化传媒有限公司	成都同时科技有限公司
1	报价	20%	20分	15.94	15.97	16.52	0	18.68
2	方案整体性	20%	20分	12	12	12	0	12
3	宣传片拍摄脚本	30%	30分	20	20	20	0	20
4	实施方案	15%	15分	5	10	5	0	5
5	设备配置	6%	6分	6	6	6	0	6
6	人员配置	4%	4分	4	4	4	0	4
7	履约能力	5%	5分	5	5	5	0	5

评分人: [Signature]

中心宣传片拍摄服务采购项目评分表 (1)

序号	评分因素	权重	分值	供应商				
				成都匠娱文化传媒有限公司	四川都行文化传播有限公司	成都星际游侠文化传媒有限公司	四川家报传媒有限责任公司	成都云飞扬科技有限公司
1	报价	20%	20分	18.97	0	20	18.64	17.74
2	方案整体性	20%	20分	16	0	16	20	16
3	宣传片拍摄脚本	30%	30分	8	0	8	30	20
4	实施方案	15%	15分	10	0	10	15	10
5	设备配置	6%	6分	6	0	6	6	6
6	人员配置	4%	4分	4	0	4	0	4
7	履约能力	5%	5分	5	0	5	5	5

评分人: 

中心宣传片拍摄服务采购项目评分表(2)

序号	评分因素	权重	分值	供应商				
				成都皓特无际文化传播有限公司	四川雷行文化产业有限公司	成都菲零文化传媒有限公司	成都楠枋时代文化传媒有限公司	成都同时科技有限公司
1	报价	20%	20分	15.94	15.97	16.52	0	18.68
2	方案整体性	20%	20分	16	20	16	0	16
3	宣传片拍摄脚本	30%	30分	8	20	8	0	8
4	实施方案	15%	15分	10	10	10	0	10
5	设备配置	6%	6分	6	6	6	0	6
6	人员配置	4%	4分	4	4	4	0	4
7	履约能力	5%	5分	5	5	5	0	5

评分人: 

中心宣传片拍摄服务采购项目评分表(1)

序号	评分因素	权重	分值	供应商				
				成都匠娱文化传媒有限公司	四川都行文化传播有限公司	成都星际游侠文化传媒有限公司	四川家报传媒有限责任公司	成都云飞扬科技有限公司
1	报价	20%	20分	18.97	0	20	18.64	17.74
2	方案整体性	20%	20分	16	0	16	16	16
3	宣传片拍摄脚本	30%	30分	20	0	30	30	30
4	实施方案	15%	15分	10	0	15	15	15
5	设备配置	6%	6分	6	0	6	6	6
6	人员配置	4%	4分	4	0	4	0	4
7	履约能力	5%	5分	5	0	5	5	5

评分人: 赵家华

中心宣传片拍摄服务采购项目评分表(2)

序号	评分因素	权重	分值	供应商				
				成都皓特无际文化传播有限公司	四川雷行文化产业有限公司	成都菲零文化传媒有限公司	成都楠枋时代文化传媒有限公司	成都同时科技有限公司
1	报价	20%	20分	15.94	15.97	16.52	0	18.68
2	方案整体性	20%	20分	16	16	16	0	12
3	宣传片拍摄脚本	30%	30分	20	20	30	0	20
4	实施方案	15%	15分	10	10	10	0	10
5	设备配置	6%	6分	6	6	6	0	6
6	人员配置	4%	4分	4	4	4	0	4
7	履约能力	5%	5分	5	5	5	0	5

评分人: 赵小娟

中心宣传片拍摄服务采购项目评分汇总表

序号	评分因素	分值	供应商									
			成都匠娱 文化传媒有限公司	四川都行 文化传播有限公司	成都星际 游侠文化传媒 有限公司	四川家报 传媒有限责任 公司	成都云飞 扬科技有 限公司	成都皓特 无际文化 传播有限 公司	四川雷行 文化产业 有限公司	成都菲零 文化传媒 有限公司	成都楠枋 时代文化 传媒有限 公司	成都同时 科技有限 公司
1	报价	20分	18.97	0	20	18.64	17.74	15.94	15.97	16.52	0	18.68
2	方案整体性	20分	16	0	18.67	18.67	16	14.67	16	14.67	0	13.33
3	宣传片拍摄 脚本	30分	16	0	19.33	30	23.33	16	20	19.33	0	13.33
4	实施方案	15分	8.33	0	10	13.33	10	8.33	10	8.33	0	8.33
5	设备配置	6分	6	0	6	6	6	6	6	6	0	6
6	人员配置	4分	4	0	4	0	4	4	4	4	0	4
7	履约能力	5分	5	0	5	5	5	5	5	5	0	5
	总分		74.3	0	79	91.64	82.07	69.94	76.97	73.85	0	68.67

根据评分，排名如下：^{备注}

1. 四川家报传媒有限责任公司
2. 成都云飞扬科技有限公司

接上页:

3. 成都智路传媒文化传媒有限公司.
4. 四川鑫行文化产业有限公司.
5. 成都匠造文化传媒有限公司.
6. 成都菲零文化传媒有限公司.
7. 成都皓特元际文化传媒有限公司.
8. 成都同创科技有限公司.
- 9.
- 10.

评分人:

陈国海 赵合 赵永红

监督代表:

谭子

中标结果确认函

综合后勤部（后勤采购）：

根据中心宣传片拍摄服务采购项目（项目编号：SJYYN2021015）招标评标会结果，综合评分汇总表得分及专家意见，确定排名第一的四川家报传媒有限责任公司为此次中标供应商。



党总支办公室

2021年10月28日